



TOURISME  
**WENDAKE**

## **Rapport Annuel 2024 - 2025**

Version, 14 mars 2025

<b>MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION .....</b>	<b>3</b>
<b>MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>5</b>
<b>1. CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS (Au 31 mars 2025).....</b>	<b>5</b>
<b>2. ORGANIGRAMME.....</b>	<b>6</b>
<b>3. LISTE DU PERSONNEL.....</b>	<b>7</b>
<b>4. RESSOURCES HUMAINES .....</b>	<b>9</b>
<b>4.1. Nombre d'employés : .....</b>	<b>9</b>
<b>4.2. Polyvalence des employés .....</b>	<b>9</b>
<b>4.3. Formation .....</b>	<b>9</b>
<b>5. ACCUEIL ET RENSEIGNEMENTS.....</b>	<b>10</b>
<b>6. GUIDE TOURISTIQUE.....</b>	<b>10</b>
<b>7. INFOLETTRE .....</b>	<b>11</b>
<b>8. ACCUEIL DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS – TOURNÉES DE FAMILIARISATION.....</b>	<b>11</b>
<b>9. ONHWA' LUMINA .....</b>	<b>13</b>
<b>10. POW WOW INTERNATIONAL DE WENDAKE .....</b>	<b>15</b>
<b>11. PRÉSENCE ET PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS.....</b>	<b>16</b>
<b>12. ADHÉRENTS DE TOURISME WENDAKE .....</b>	<b>20</b>
<b>13. ARTISTES ET ARTISANS WENDAT - MISE EN VALEUR.....</b>	<b>21</b>
<b>14. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'OFFICE DU TOURISME DE WENDAKE .....</b>	<b>21</b>
<b>15. BAILLEURS DE FONDS, PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES PRIVÉS.....</b>	<b>22</b>
<b>16. FINANCES 2024-2025 .....</b>	<b>24</b>
<b>17. NUMÉRIQUE – QUELQUES STATISTIQUES .....</b>	<b>31</b>
<b>17.1 ONHWA' LUMINA .....</b>	<b>31</b>
<b>17.2 TOURISME WENDAKE .....</b>	<b>34</b>
<b>18. CONCLUSION.....</b>	<b>36</b>
<b>19. REMERCIEMENTS .....</b>	<b>36</b>

## MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Kwe aweti'!

C'est avec fierté que je vous présente ce rapport annuel, qui témoigne d'une année marquée par des réalisations significatives et une croissance soutenue pour le tourisme à Wendake. Grâce à notre engagement collectif et à la richesse de notre culture, nous avons su renforcer l'attractivité de notre destination et offrir des expériences uniques aux visiteurs d'ici et d'ailleurs.

L'année écoulée a été ponctuée de succès, notamment avec Onhwa' Lumina, qui continue d'être un moteur d'attraction touristique exceptionnel. Sa notoriété grandissante a contribué à positionner Wendake comme une destination incontournable, générant des retombées médiatiques et économiques

importantes pour notre communauté. De plus, la reconnaissance obtenue avec le prix "Expérience Culturelle Exceptionnelle 2025" vient réaffirmer la valeur et l'authenticité de notre offre touristique.

Un élément clé de cette réussite réside dans l'implication remarquable de nos membres qui jouent un rôle essentiel dans la mise en valeur de notre culture et l'accueil des visiteurs. Leur engagement, leur passion et leur savoir-faire sont les piliers de notre dynamisme touristique. Nous sommes reconnaissants envers chacun d'eux pour leur contribution précieuse, qui permet à Wendake de rayonner toujours plus loin.

Bien sûr, ces avancées n'auraient pas été possibles sans le travail acharné de notre équipe, le soutien de nos partenaires et l'intérêt grandissant des visiteurs pour notre culture. Je tiens à remercier chaleureusement tous les acteurs qui contribuent à faire rayonner Wendake, en mettant en valeur notre identité et nos traditions avec fierté et authenticité.

Alors que nous regardons vers l'avenir, nous poursuivrons nos efforts pour innover, développer de nouvelles initiatives et renforcer la place de Wendake sur la carte du tourisme autochtone. Ensemble, continuons à faire de notre destination un lieu de découverte, de transmission et de partage.

Steeve Gros-Louis  
Président du Conseil d'Administration  
Office du tourisme de Wendake

## MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE PAR INTÉRIM

Chères citoyennes, chers citoyens, partenaires et collaborateurs,

Il me fait grand plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office du Tourisme de Wendake pour l'année 2024-2025. Cette année a été marquée par des défis, mais aussi par de belles réussites qui témoignent de l'engagement et de la détermination de notre équipe, ainsi que du soutien précieux de nos bailleurs de fonds, partenaires et commanditaires.

L'Office du Tourisme de Wendake poursuit sa mission de promouvoir notre culture, de développer l'offre touristique de notre communauté et d'attirer des visiteurs toujours plus nombreux. Nos actions ont permis de mettre en valeur nos richesses, tout en favorisant la croissance économique de notre territoire. Nous avons continué à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires locaux, régionaux et nationaux pour offrir une expérience authentique et immersive à ceux qui viennent découvrir Wendake.

Au-delà des expériences immersives que nous proposons, nous avons poursuivi nos efforts en matière de formation et de professionnalisation de notre industrie. En collaboration avec le Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre huron-wendat (CDFM), nous avons soutenu l'apprentissage de la langue, de l'histoire et des traditions, tout en renforçant nos compétences en accueil touristique. Notre engagement envers la qualité de l'expérience offerte demeure une priorité et un gage de notre succès.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué au succès de cette année. Merci au Conseil de la Nation wendat, à nos bailleurs de fonds, partenaires et commanditaires privés pour leur soutien continu. Merci également à notre équipe dynamique et dévouée, ainsi qu'à la communauté de Wendake, pour leur accueil et leur participation active dans nos projets. Un immense merci aussi à nos bénévoles, dont l'engagement et la générosité sont essentiels à la réussite de nos initiatives.

Nous sommes fiers du chemin parcouru, mais restons déterminés à aller toujours plus loin. L'avenir de Wendake en tant que destination touristique se construit avec vous, et nous avons hâte de continuer à travailler ensemble pour offrir des expériences uniques, ancrées dans notre histoire et notre culture.

A handwritten signature in blue ink that reads "Beaulieu".

Tina Beaulieu  
Directrice générale par intérim  
Office du Tourisme de Wendake

## INTRODUCTION

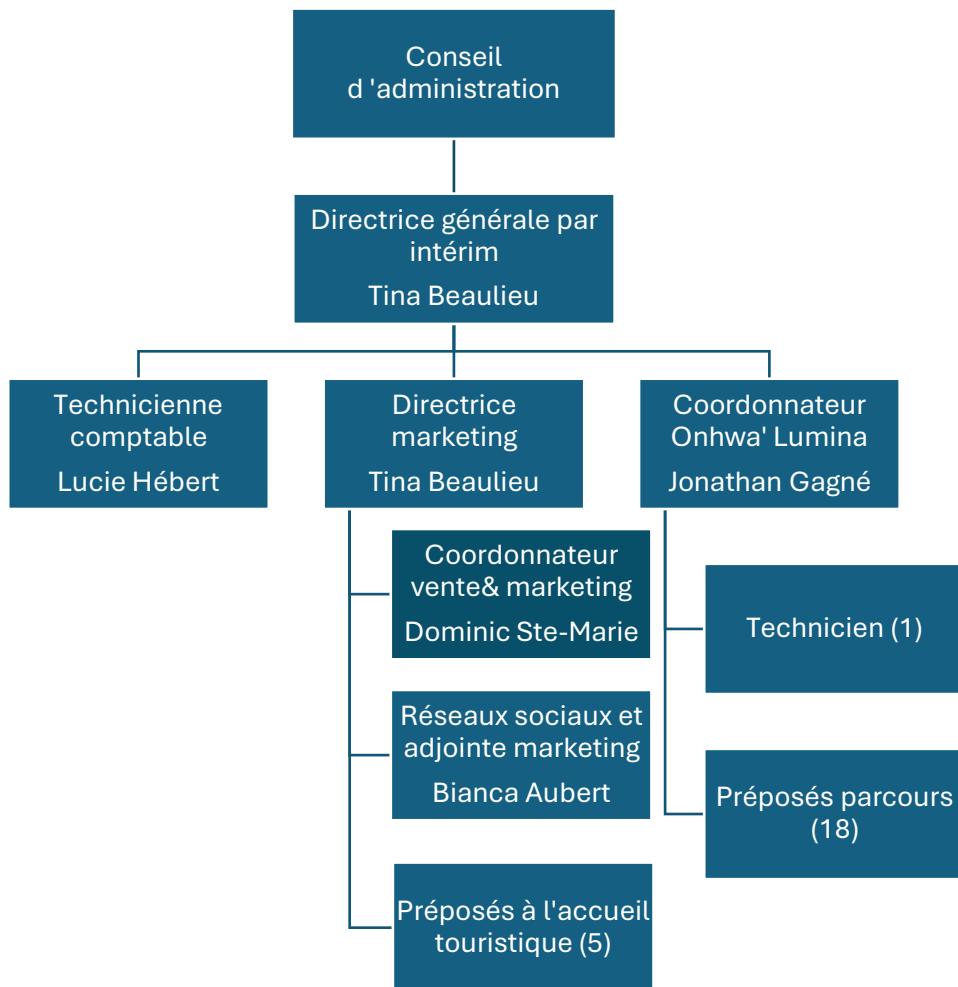
L'année 2024 a été une année marquante pour l'Office du Tourisme de Wendake. Nous avons continué à promouvoir la richesse de notre culture wendat tout en développant notre secteur touristique pour qu'il soit plus inclusif et diversifié. Grâce à l'engagement de nos équipes, à des partenariats stratégiques et à la mise en œuvre de projets innovants, Wendake s'affirme comme une destination incontournable, accueillant un nombre croissant de visiteurs chaque année.

### 1. CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS (Au 31 mars 2025)

Le conseil d'administration est formé de 6 membres dont 5 proviennent de la Nation wendat.

Steeve Gros-Louis	Président Propriétaire du restaurant la Sagamité Président, Tourisme autochtone Québec Lieu de résidence : Wendake
Didier Picard	Vice-Président Propriétaire du Site Traditionnel Huron Lieu de résidence : Wendake
Jean Desautels	Secrétaire-trésorier Consultant en patrimoine et culture Lieu de résidence : Lévis
Nathalie Vincent-Sirois	Administratrice Formation en ressources humaines Lieu de résidence : Québec
Jason Picard-Binet	Administrateur Propriétaire de Bastien Industrie Lieu de résidence : Québec
Alexandra Picard Sioui	Administratrice Propriétaire de Yawinonh Lieu de résidence: Wendake

## 2. ORGANIGRAMME



### **3. LISTE DU PERSONNEL**

Direction générale	Alain Authier (1 <sup>er</sup> avril 2024 au 7 février 2025) Tina Beaulieu (par intérim) (7 février au 31 mars 2025)
Directrice marketing, communication et accueil	Tina Beaulieu
Technicienne-comptable	Lucie Hébert
Coordonnateur et technicien Onhwa' Lumina	Jonathan Gagné
Technicien Onhwa' Lumina	David Drapeau
Coordonnateur Vente & Marketing	Dominic Ste-Marie
Réseaux sociaux et adjointe-marketing	Bianca Aubert
Préposés à l'accueil touristique	Chad Bolduc Marie-Camille Gingras Maya Laine Malaika Picard Tamara Picard
Préposé à la boutique d'Onhwa' Lumina	Isabelle Sioui

Préposé au parcours

Arnaud Authier

Samuel Bédard

Léanne Blouin

Nathan Charbonneau

Samuel Côté

David Drapeau

Marie-Camille Gingras

Hubert Gingras

Jessy Gros-Louis Roy

Maya Laine

Léanne Latulippe

Cloé Martineau

Charles-Alexis Picard

Vicky Picard Côté

Malaika Picard

Tamara Picard

Mathieu Sirois

Steven Vollant Moreau



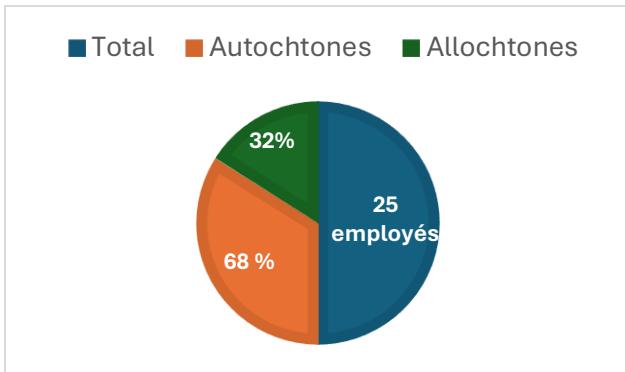
ONHWA' LUMINA-HIVER 2024



RÉUNION DES EMPLOYÉS 2024 (2 fois / année)

## 4. RESSOURCES HUMAINES

### 4.1. Nombre d'employés :



### 4.2. Polyvalence des employés

Plusieurs de nos employés occupent des rôles polyvalents au sein de l'Office du Tourisme de Wendake, ce qui leur permet d'acquérir une expérience diversifiée tout en répondant aux besoins variés de nos visiteurs. Par exemple, certains employés affectés au parcours Onhwa' Lumina effectuent également des heures à l'accueil touristique de Wendake. Cette flexibilité dans leurs tâches permet de maintenir un service continu et de qualité, tout en maximisant les ressources humaines disponibles.

Cette polyvalence contribue non seulement à une meilleure gestion des ressources, mais aussi à la richesse de l'expérience des employés, qui peuvent approfondir leur connaissance de différents aspects du tourisme et de l'accueil.

### 4.3. Formation

L'Office du Tourisme de Wendake met un accent particulier sur la formation continue de son équipe, afin de garantir un accueil chaleureux et authentique aux visiteurs. En partenariat avec le CDFM, nous finançons des formations sur la langue, l'histoire, la culture wendat, ainsi que sur l'accueil touristique en milieu autochtone. Ces formations permettent à nos employés de mieux comprendre et transmettre notre culture tout en offrant une expérience enrichissante aux visiteurs.

De plus, chaque année, trois nouveaux employés suivent une formation de Secourisme en milieu de travail ce qui garantit la sécurité et le bien-être de nos visiteurs. À ce jour, 10 employés ont été formés, ce qui renforce notre capacité à offrir un environnement sécuritaire et professionnel.

## 5. ACCUEIL ET RENSEIGNEMENTS

L'Office du Tourisme de Wendake a enregistré une activité soutenue tout au long de l'année, avec des variations notables entre la haute et la basse saison. En haute saison, nous avons accueilli en moyenne 90 personnes par semaine directement, en plus de recevoir plus d'approximativement 300 appels et de traiter plus de 250 courriels chaque semaine. Ces échanges ont principalement concerné Onhwa' Lumina (60%), avec le reste des demandes (40%) se rapportant à diverses informations sur les attractions et services de Tourisme Wendake.

En basse saison, l'afflux est plus modéré, avec environ 30 personnes accueillies directement par semaine. Les demandes par téléphone diminuent également, avec environ 70 appels et 100 courriels traités chaque semaine. Toutefois, la nature des demandes reste variée, avec un intérêt soutenu pour nos activités principales, y compris Onhwa' Lumina.

Les employés ont consacré un total de 130 heures par semaine à l'accueil touristique en haute saison, soit une charge importante qui est réduite à environ 40 heures par semaine en basse saison. Ce rythme varié permet à l'Office du Tourisme de Wendake de répondre efficacement aux besoins des visiteurs tout au long de l'année, en ajustant les ressources en fonction des périodes de forte et de faible affluence.

## 6. GUIDE TOURISTIQUE



Notre guide touristique est un outil essentiel pour la promotion de notre destination. De grande qualité, il met en lumière l'ensemble des attraits, services et expériences que Wendake a à offrir aux visiteurs. Distribué à travers tout le Québec, il constitue une référence précieuse pour les touristes en quête d'authenticité et de découvertes culturelles.

Face à l'engouement exceptionnel qu'il a suscité, nous avons initialement imprimé 40 000 exemplaires. En raison de la forte demande, nous avons dû procéder à une réimpression de 20 000 copies supplémentaires, témoignant ainsi de l'intérêt grandissant pour Wendake comme destination touristique incontournable.

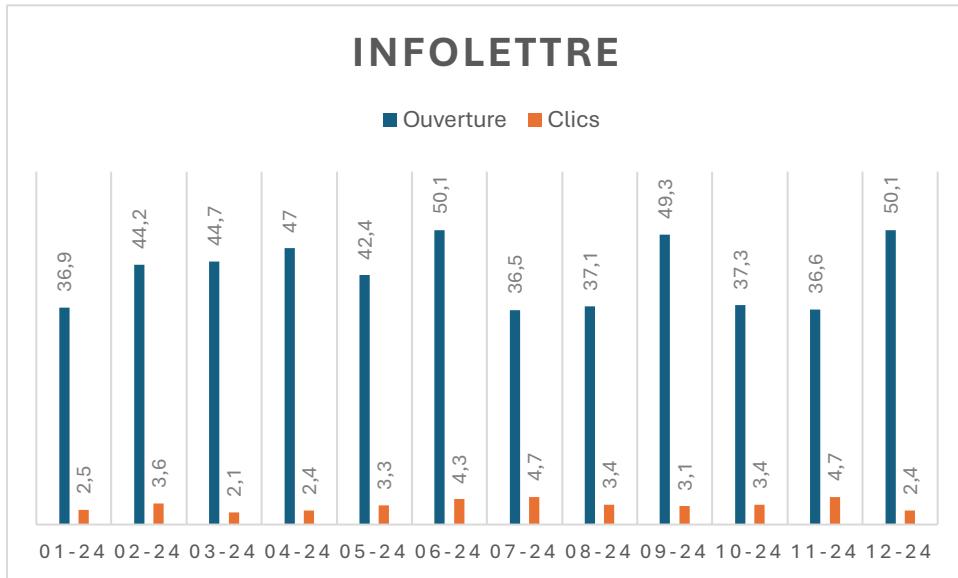
Nous continuerons d'investir dans cet outil de communication stratégique afin d'assurer une visibilité optimale à notre offre touristique et de répondre aux attentes d'un public toujours plus nombreux.

## 7. INFOLETTRE

En 2024, nous avons mis en place une infolettre mensuelle afin de promouvoir Wendake et ses membres. Cet outil de communication nous permet d'informer nos abonnés sur les **ÉVÉNEMENTS**, offres spéciales et nouveautés en lien avec notre destination. Grâce à un contenu pertinent et attrayant, l'infolettre contribue à renforcer l'engagement de notre audience.

Nos statistiques démontrent un excellent taux d'ouverture (OTR), se situant entre 36 % et 50 %, bien au-dessus des standards de l'industrie qui oscillent entre 15 % et 30 %. De plus, notre taux de clic moyen varie entre 2 % et 5 %, témoignant de l'intérêt marqué des lecteurs pour les offres et informations proposées.

L'infolettre continuera d'évoluer en 2025 avec du contenu enrichi, incluant des témoignages, des portraits de membres et des suggestions d'expériences uniques, afin d'accroître encore davantage son impact sur la promotion de Wendake.



## 8. ACCUEIL DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS – TOURNÉES DE FAMILIARISATION

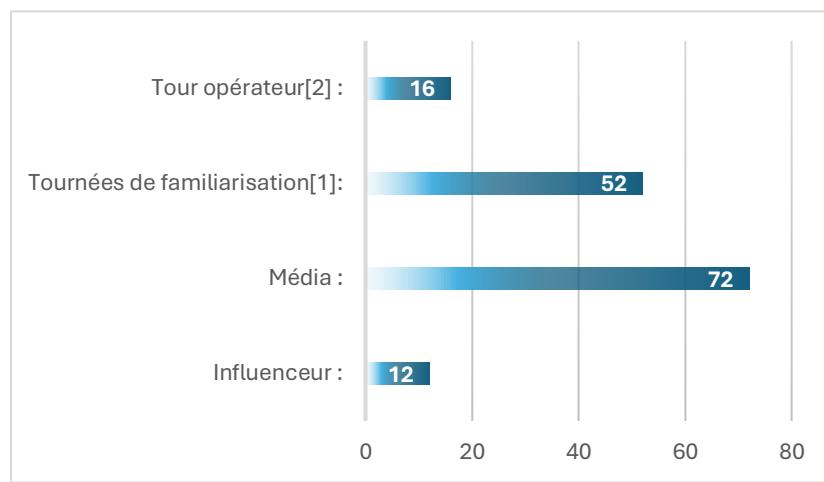
L'année 2024-2025 a été une année exceptionnelle pour Wendake, marquée par une visibilité accrue grâce à l'accueil médiatique, aux tournées de familiarisation et aux nombreux reportages qui ont permis de faire découvrir la richesse de notre destination. Ce fut une occasion en or de mettre en avant non seulement nos lieux emblématiques, mais aussi les talents, les artisans et les entrepreneurs locaux qui font de Wendake un lieu unique au cœur du Québec.

Un tournant important cette année a été l'arrivée de Dominic Ste-Marie, huron-wendat, au sein de l'équipe de Tourisme Wendake. Sa présence a profondément bonifié l'échange et le contact avec nos membres, renforçant ainsi les liens avec la communauté. Grâce à son expertise et à sa vision culturelle, nous avons pu offrir une meilleure compréhension de nos traditions et de notre patrimoine tout en soutenant nos partenaires locaux dans leurs initiatives.

Parmi les moments marquants de l'année, le Pow Wow de Wendake a continué d'être un événement phare, attirant l'attention des médias et des visiteurs. De plus, l'expérience immersive d'Onhwa' Lumina a rayonné à travers ses installations lumineuses spectaculaires, consolidant Wendake comme une destination de choix. Ces événements ont non seulement mis en valeur notre culture, mais ont aussi donné un coup de projecteur sur la diversité de nos offres touristiques et sur nos membres.

Les tournées de familiarisation, associées à l'engagement constant de notre équipe, ont permis d'accroître considérablement notre visibilité auprès des journalistes et des influenceurs, consolidant Wendake comme une destination incontournable.

La participation des membres de Wendake a été tout simplement incroyable tout au long de l'année, à tous les niveaux. Leur ouverture et leur enthousiasme à accueillir la presse, les médias et les tournées de familiarisation ont grandement contribué à la visibilité de notre communauté. Grâce à leur engagement et à leur accueil chaleureux, chaque visite a été une occasion de partager notre culture, nos traditions et notre patrimoine avec un public toujours plus large. Ce fut un véritable travail d'équipe avec Tourisme Wendake, qui a permis de coordonner les efforts et de maximiser les retombées positives pour chacun de nos membres. Cette collaboration fluide et solidaire a permis de mettre en lumière la richesse de notre destination et de renforcer notre position en tant que destination touristique incontournable.



1-Les tournées de familiarisation sont des visites organisées par des agences de voyage ou professionnels du secteur touristique. L'objectif est de leur faire découvrir une destination, une activité ou un produit touristique afin qu'ils puissent mieux le connaître et le promouvoir auprès de leurs clients ou de leur public.

2-Un tour opérateur est une entreprise spécialisée dans la conception, la planification et la vente de forfaits touristiques. Ils organisent des voyages complets, qu'ils vendent ensuite aux consommateurs finaux.

## 9. ONHWA' LUMINA

L'année 2024-2025 a été marquée par un succès retentissant pour Onhwa' Lumina, l'expérience immersive qui allie art, lumière et nature au cœur de Wendake. Dès son lancement, cet événement a captivé l'imaginaire des visiteurs, suscitant un engouement exceptionnel. Grâce à une expérience unique en son genre, où lumière, culture et paysages se rencontrent harmonieusement, Onhwa' Lumina a su attirer un public diversifié et passionné, tant local qu'international.

La combinaison de technologie innovante, de création artistique et de lien profond avec la culture wendat a permis de créer une expérience visuelle et sensorielle inédite, qui a non seulement enchanté les participants, mais a également été largement saluée par les médias et les influenceurs. Ce phénomène a permis à Wendake de se positionner comme une destination incontournable, avec une nouvelle offre touristique forte et originale.

Les retombées médiatiques continuent d'être considérables, et Onhwa' Lumina a attiré l'attention des visiteurs, mais aussi des journalistes et des professionnels du secteur touristique. Cette visibilité accrue a largement contribué à renforcer la notoriété de Wendake, attirant ainsi de nombreux nouveaux visiteurs curieux de découvrir cette expérience unique.

De plus, la reconnaissance d'Onhwa' Lumina s'est illustrée sur la scène nationale avec l'obtention du prestigieux prix "**Expérience Culturelle Exceptionnelle 2025**", décerné lors du gala de l'Association touristique autochtone du Canada. Cette distinction témoigne de la qualité de l'expérience offerte et de son impact significatif sur la mise en valeur du patrimoine huron-wendat.



### Améliorations d'Onhwa' Lumina en 2024-2025

Parmi les principales améliorations, nous avons mis l'accent sur l'accueil dès la zone d'entrée, où de nouveaux feux de foyers ont été installés, créant ainsi une atmosphère chaleureuse et invitante. Ces

foyers symbolisent l'hospitalité et la tradition wendat, offrant aux visiteurs un premier contact mémorable avec la culture et les valeurs ancestrales de notre communauté.

De plus, afin d'enrichir l'expérience culturelle et de rendre hommage à l'importance des quatre clans de la Nation, nous avons intégré cette dimension dès le début du parcours et est désormais représenté, permettant aux visiteurs de s'imprégner de l'histoire dès leur arrivée.

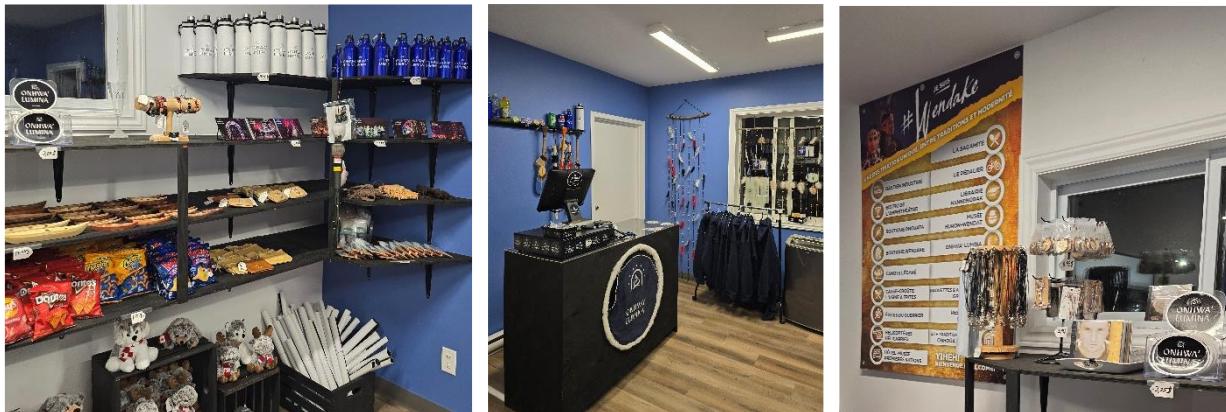
Une autre grande nouveauté cette année a été l'introduction d'un système d'ouverture privatif pour les groupes de 25 personnes et plus, permettant à ces derniers de vivre une expérience exclusive. Cette option a rencontré un vif succès, et nous avons constaté une augmentation continue du nombre de groupes qui choisissent cette formule. Cette offre sur-mesure a été particulièrement appréciée par les entreprises, associations et autres groupes qui cherchent à vivre Onhwa' Lumina dans un cadre plus intime et personnalisé.

Nous avons également développé de manière significative le marché scolaire, avec plus de 30 groupes scolaires ayant participé à l'expérience au cours de la dernière année. Cette initiative a non seulement permis aux jeunes générations de découvrir notre patrimoine, mais aussi de s'immerger dans un parcours éducatif captivant et inspirant.

Enfin, pour compléter cette expérience, nous avons bonifié notre boutique en y ajoutant une sélection de produits locaux et artisanaux, offrant ainsi aux visiteurs l'opportunité de ramener chez eux un souvenir authentique de leur passage à Wendake. Ces améliorations témoignent de notre engagement à offrir une expérience encore plus immersive, chaleureuse et représentative de notre culture, tout en enrichissant l'accueil et l'interaction avec notre communauté.

Onhwa' Lumina continue ainsi de se renouveler, de renforcer son identité et de séduire un public toujours plus large.





## 10. POW WOW INTERNATIONAL DE WENDAKE

Le Pow Wow de Wendake demeure un événement phare, attirant chaque année des milliers de visiteurs venus découvrir et célébrer les traditions des Premières Nations. L'édition 2024 a été un véritable succès, mettant en lumière la richesse culturelle de la Nation wendat à travers une programmation diversifiée et authentique. Cette année, le nombre d'inscriptions de danseurs pour les compétitions a atteint un record historique, témoignant de l'attrait grandissant de cet événement et de la passion que suscite notre culture auprès des participants.

Un autre fait marquant de cette édition a été le nombre record de kiosques d'artisans, tous Premières Nations, qui ont permis aux visiteurs de découvrir des créations artisanales exceptionnelles. Ce rassemblement d'artisans a permis de renforcer l'authenticité de l'événement et de soutenir les créateurs locaux, tout en offrant une vitrine unique pour leurs talents.

L'édition 2024 a également mis un accent particulier sur la Nation wendat, avec une programmation enrichie de conférences et de spectacles d'artistes huron-wendat.

Grâce à une promotion accrue et à des partenariats stratégiques, l'événement a connu une affluence exceptionnelle, contribuant ainsi au rayonnement de Wendake au-delà de nos frontières.

L'Office du Tourisme de Wendake a joué un rôle clé dans l'organisation et la promotion de l'événement, assurant une expérience mémorable aux visiteurs et participants et consolidant la position de Wendake comme un lieu incontournable pour découvrir notre culture.

Le Pow Wow de Wendake continue ainsi de se renouveler chaque année, renforçant son rôle d'ambassadeur de la culture wendat et attirant un public toujours plus nombreux et passionné par nos traditions.



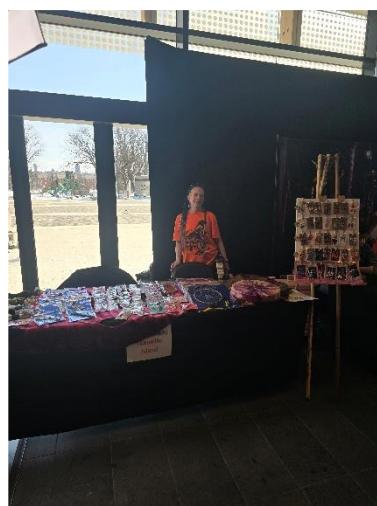
## 11. PRÉSENCE ET PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS

En 2024-2025, l'Office du Tourisme de Wendake a activement participé à plusieurs événements majeurs, consolidant ainsi notre présence sur la scène touristique et culturelle. Ces événements ont permis de promouvoir la richesse de la culture wendat, d'accroître la visibilité de nos membres et d'attirer un public toujours plus large vers Wendake.

### Journée Premières Nations – Remparts de Québec (Centre Vidéotron)

Cet événement d'envergure a offert une vitrine exceptionnelle à la culture autochtone. L'Office du Tourisme de Wendake a coordonné l'invitation d'artisans des Premières Nations à l'entrée du Centre Vidéotron, réunissant un total de 12 kiosques d'exposition. Cette initiative a permis aux artisans de générer d'excellents revenus tout en offrant une visibilité précieuse à l'artisanat autochtone.

Par ailleurs, Tourisme Wendake a tenu un kiosque d'information où des guides touristiques ont été distribués, permettant aux visiteurs de mieux connaître notre destination et ses attraits. Cette présence a permis de rejoindre un public varié, renforçant ainsi l'intérêt pour Wendake et sa culture unique.



### Galeries de la Capitale / Méga-Parc

Dans le cadre de la mise en avant du Pow Wow de Wendake, nous avons organisé deux journées de prestations de danses traditionnelles Pow Wow, captivant les visiteurs du centre commercial. Un poste d'accueil touristique a également été mis en place afin de promouvoir nos membres et informer le public sur les attraits de Wendake. La visibilité a été amplifiée grâce à une campagne publicitaire sur l'écran géant du Méga-Parc et sur la borne numérique des Galeries de la Capitale, assurant une diffusion optimale de notre message.

## Fête de la Nouvelle-France

Notre participation à cette célébration historique a permis de tisser des liens entre le patrimoine français et la culture autochtone. À travers nos animations et notre présence sur place, nous avons contribué à sensibiliser les festivaliers à l'histoire et aux traditions wendat.



## Événement Transat Québec / Saint-Malo

Cet événement maritime international a constitué une occasion unique de promouvoir Wendake auprès d'un public national et international. L'Office y a déployé des outils promotionnels stratégiques pour mettre en lumière notre culture et nos expériences touristiques.



## Carnaval de Québec

### **Événement partenaire**



Nous avons été un partenaire d'événement pour Onhwa' Lumina, étant affichés dans leur programmation et sur leur site Web. Grâce à ce partenariat, nous avons offert une réduction de 20 % à l'expérience, contribuant ainsi à attirer des visiteurs. De plus, en tant qu'événement emblématique de la région, le Carnaval de Québec a été une plateforme idéale pour promouvoir Onhwa' Lumina et Wendake.

## Triathlon 2024



L'Office du Tourisme de Wendake a saisi l'opportunité de cet événement sportif pour présenter Wendake comme une destination de choix pour les amateurs de plein air et de culture. Nous avons mis en avant nos attraits touristiques et notre offre diversifiée auprès des participants et des spectateurs.

## Empire 47 – Journée Culturelle et Vélo de Montagne

Cet événement a offert une vitrine à la culture wendat à travers des prestations de danse Pow Wow, des démonstrations artisanales et un poste d'accueil touristique permettant de faire la promotion des membres de Tourisme Wendake. En parallèle, nous avons organisé une activité spéciale pour les jeunes de la Maison des Jeunes, en collaboration avec le restaurant La Traite. Cette initiative comprenait une journée d'initiation au vélo de montagne incluant le transport et un repas préparé sous forme de boîte à lunch, rendant cette expérience accessible et enrichissante pour les participants.

## Présence à l'Hôtel de Glace

Dans le cadre de notre stratégie de promotion, l'Office du Tourisme de Wendake a également été présent à l'Hôtel de Glace en 2024-2025. Une zone entièrement dédiée à la Nation wendat et aux Premières Nations du Québec a permis de mettre en valeur notre culture et nos traditions auprès des visiteurs. Cet hôtel emblématique, qui attire chaque année de nombreux visiteurs, est devenu un lieu stratégique pour

faire découvrir la richesse de notre héritage à un public international. Grâce à notre participation, nous avons mis en place une promotion croisée visant à attirer des visiteurs à Onhwa' Lumina et à Wendake, en mettant en avant nos expériences culturelles et touristiques uniques. Cette initiative a permis de créer une synergie entre l'Hôtel de Glace et notre destination, renforçant ainsi l'attrait pour Onhwa' Lumina et Wendake. Cette collaboration avec l'Hôtel de Glace a renforcé notre présence auprès des touristes hivernaux, tout en augmentant l'attractivité de Wendake comme destination culturelle incontournable.



## 12. ADHÉRENTS DE TOURISME WENDAKE

En 2024, Tourisme Wendake a renforcé son engagement envers ses adhérents en améliorant la communication et en favorisant une collaboration plus étroite. Nous avons mis en place des échanges réguliers avec nos adhérents afin de mieux comprendre leurs besoins et attentes. Ces rencontres ont permis d'optimiser notre offre touristique et de valoriser l'ensemble des acteurs locaux.

Dans cette optique, nous avons intensifié l'inclusion de nos adhérents dans nos stratégies promotionnelles. Un plus grand nombre d'entre eux ont pu bénéficier d'une visibilité accrue à travers nos campagnes publicitaires et nos outils de communication. De plus, nous avons élargi leur participation aux voyages de familiarisation (Famtours), permettant ainsi aux partenaires et médias de mieux découvrir l'offre touristique unique de Wendake.

Cette dynamique collaborative a renforcé le sentiment d'appartenance à Tourisme Wendake et contribué à la croissance et à la mise en valeur de notre destination. Nous continuerons sur cette lancée en 2025 afin de consolider ces acquis et d'explorer de nouvelles opportunités de partenariat et de développement pour nos adhérents.

## 13. ARTISTES ET ARTISANS WENDAT - MISE EN VALEUR

Tourisme Wendake a également mis en avant les artistes et artisans de la Nation wendat lors d'événements spéciaux tels que les Fêtes de la Nouvelle-France, l'Hôtel de Glace et la Transat Québec – Saint-Malo. Ces opportunités ont permis de faire rayonner la culture et le savoir-faire.

Par ailleurs, nous avons amélioré nos relations avec les artisans en les intégrant davantage lors du Pow Wow et en les invitant à d'autres événements réservés aux Premières Nations. Cette approche a favorisé une plus grande visibilité et a permis de créer des occasions d'échanges culturels enrichissants.

Nous poursuivrons ces efforts en 2025 en développant de nouvelles initiatives visant à promouvoir et soutenir les talents locaux.



## 14. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'OFFICE DU TOURISME DE WENDAKE

L'Office du Tourisme de Wendake joue un rôle clé dans le développement économique de la région en attirant un nombre croissant de visiteurs et en stimulant diverses industries locales, telles que l'hôtellerie, la restauration, l'artisanat et les événements. Voici quelques points soulignant les retombées économiques observées, même sans chiffres officiels précis :

### Augmentation de l'afflux touristique

Chaque année, les activités de promotion et les événements organisés par l'Office du Tourisme attirent un public toujours plus large, contribuant ainsi à augmenter le nombre de visiteurs à Wendake.

### Soutien à l'économie locale

En collaborant avec des entreprises locales telles que les restaurants, hôtels, boutiques et attraits et les artistes, l'Office contribue au dynamisme économique de Wendake. Cette synergie génère des revenus pour ces entreprises, renforce leur visibilité et encourage la consommation locale.

### Impact des partenariats et commandites

Les partenariats avec des organisations comme Destination Québec Cité ont permis d'accroître la visibilité de Wendake et de faciliter l'organisation d'événements majeurs, générant des retombées positives sur l'économie locale par le biais de la participation accrue des visiteurs et des médias.

### Effets à long terme sur l'attractivité de la région

L'Office du Tourisme de Wendake contribue à positionner Wendake comme une destination touristique incontournable, ce qui génère des retombées économiques à long terme.

## **15. BAILLEURS DE FONDS, PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES PRIVÉS**

Tourisme Wendake peut compter sur le soutien de plusieurs bailleurs de fonds, partenaires et commanditaires privés qui jouent un rôle clé dans la promotion de Wendake en tant que destination touristique unique. Ces collaborations permettent de renforcer la visibilité et de soutenir nos initiatives de développement touristique.

### Bailleurs de fonds :

1. Conseil de la Nation wendat
2. Ministère du Tourisme
3. Secrétariat de la Capitale-Nationale
4. Services aux Autochtones Canada
5. Patrimoine Canada
6. Secrétariat aux Relations avec les Premières Nations et les Inuits
7. Destination Québec Cité
8. Tourisme Autochtone Canada

Ces bailleurs de fonds soutiennent financièrement nos projets, permettant ainsi à Tourisme Wendake de développer et de promouvoir ses diverses initiatives culturelles et touristiques. Grâce à leurs contributions, nous pouvons continuer à mettre en lumière la richesse de notre patrimoine et à attirer un public toujours plus large.

Partenaires :

1. Tourisme Autochtone Québec
2. Destination Québec Cité
3. Alliance de l'industrie touristique du Québec

Nos partenaires jouent un rôle essentiel dans l'échange d'expertise, la promotion de nos produits touristiques et le renforcement de notre réseau de collaboration. Leur soutien stratégique contribue au rayonnement de Wendake sur la scène touristique nationale et internationale.

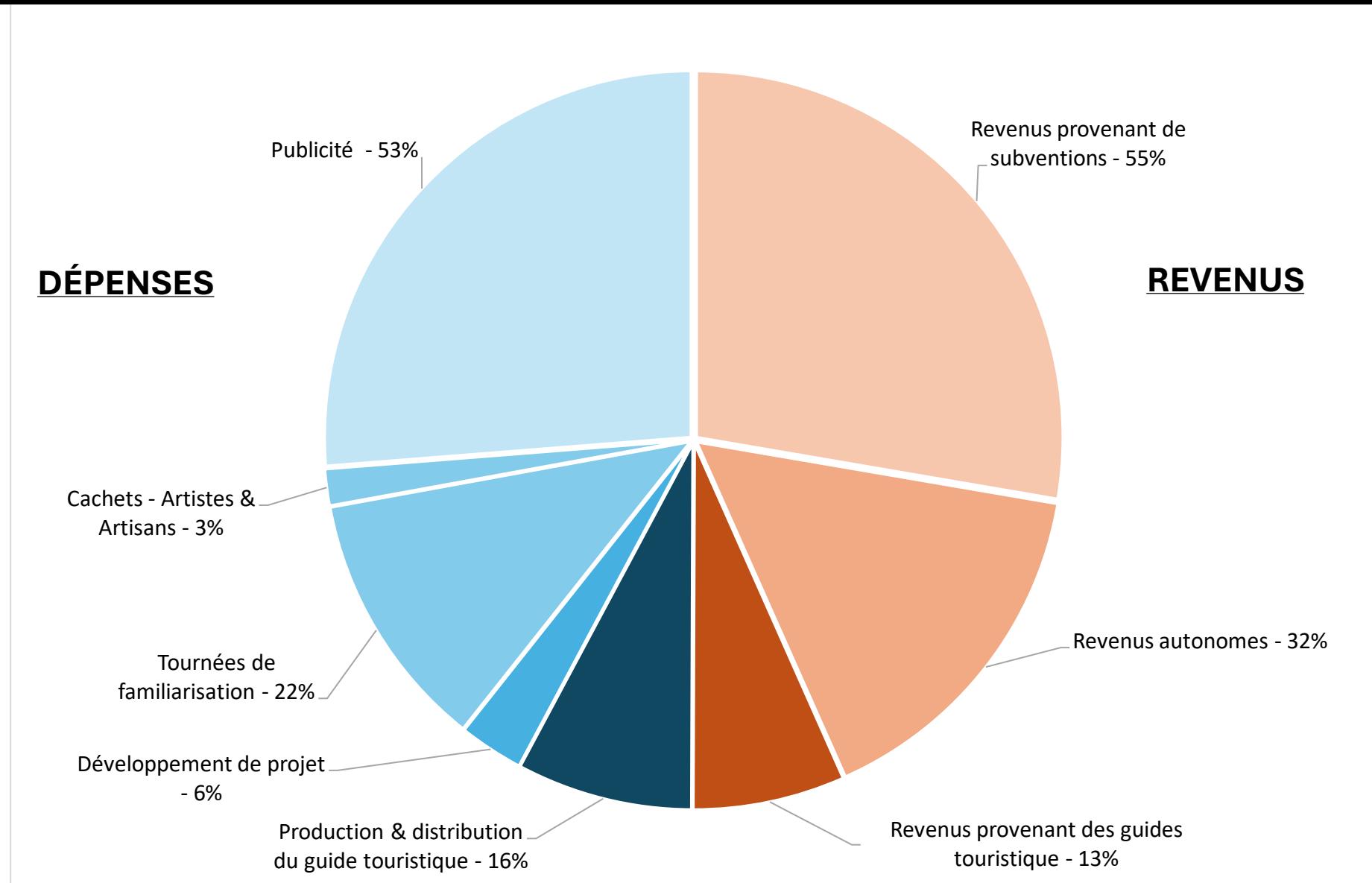
Commanditaires :

1. Desjardins
2. Chantier DAVIE
3. CN
4. Hydro-Québec
5. Telus
6. Industrielle Alliance

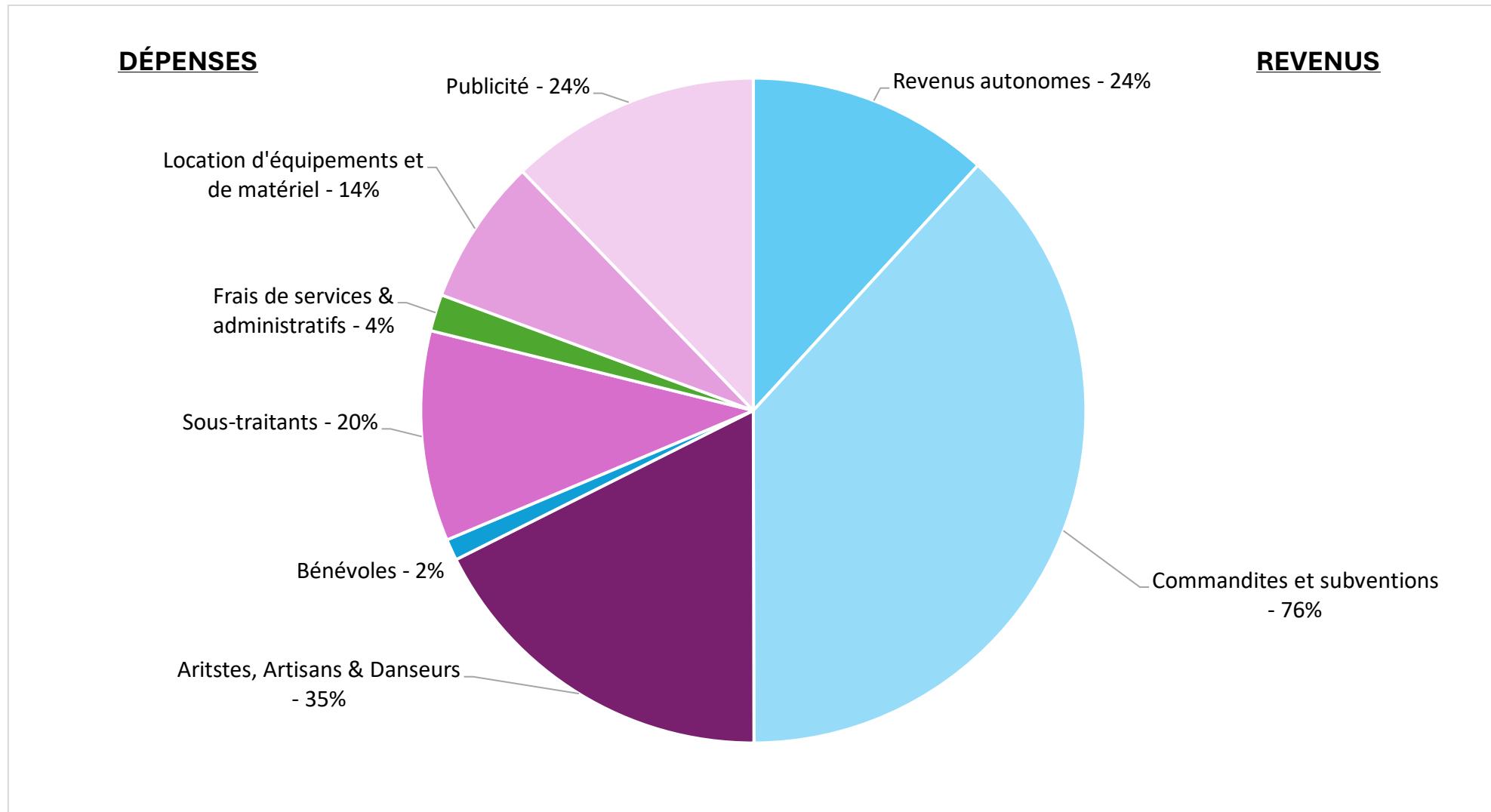
Les commanditaires privés sont des acteurs incontournables qui soutiennent nos événements et initiatives grâce à leur engagement financier. Leur partenariat permet de maximiser l'impact de nos actions et de rendre possibles de nombreuses initiatives destinées à promouvoir Wendake..

Nous tenons à remercier chaleureusement tous nos bailleurs de fonds, partenaires et commanditaires privés pour leur confiance et leur soutien continu. Grâce à eux, Wendake continue de se positionner comme une destination de choix, alliant tradition, culture et innovation.

## COMMERCIALISATION



# POW WOW – ÉDITION 2024



# ÉVÉNEMENTS PONCTUELS 2024-2025

## (FÊTES DE LA NOUVELLE-FRANCE & TRANSAT QUÉBEC-ST-MALO)

### DÉPENSES

Publicité - 19%

Location d'équipements et  
de matériel - 18%

Sous-traitants et  
coordination - 28%

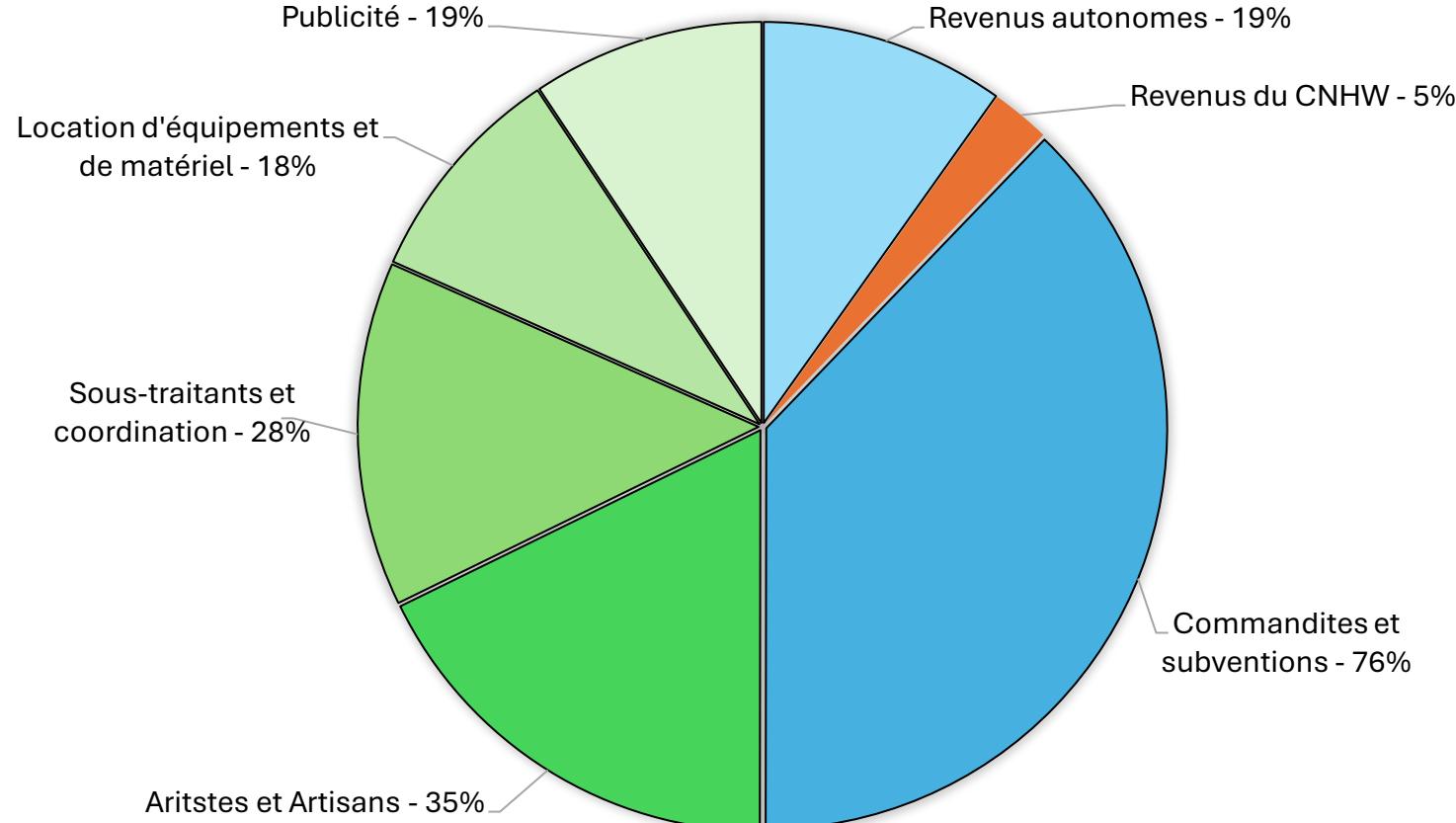
Artistes et Artisans - 35%

### **REVENUS**

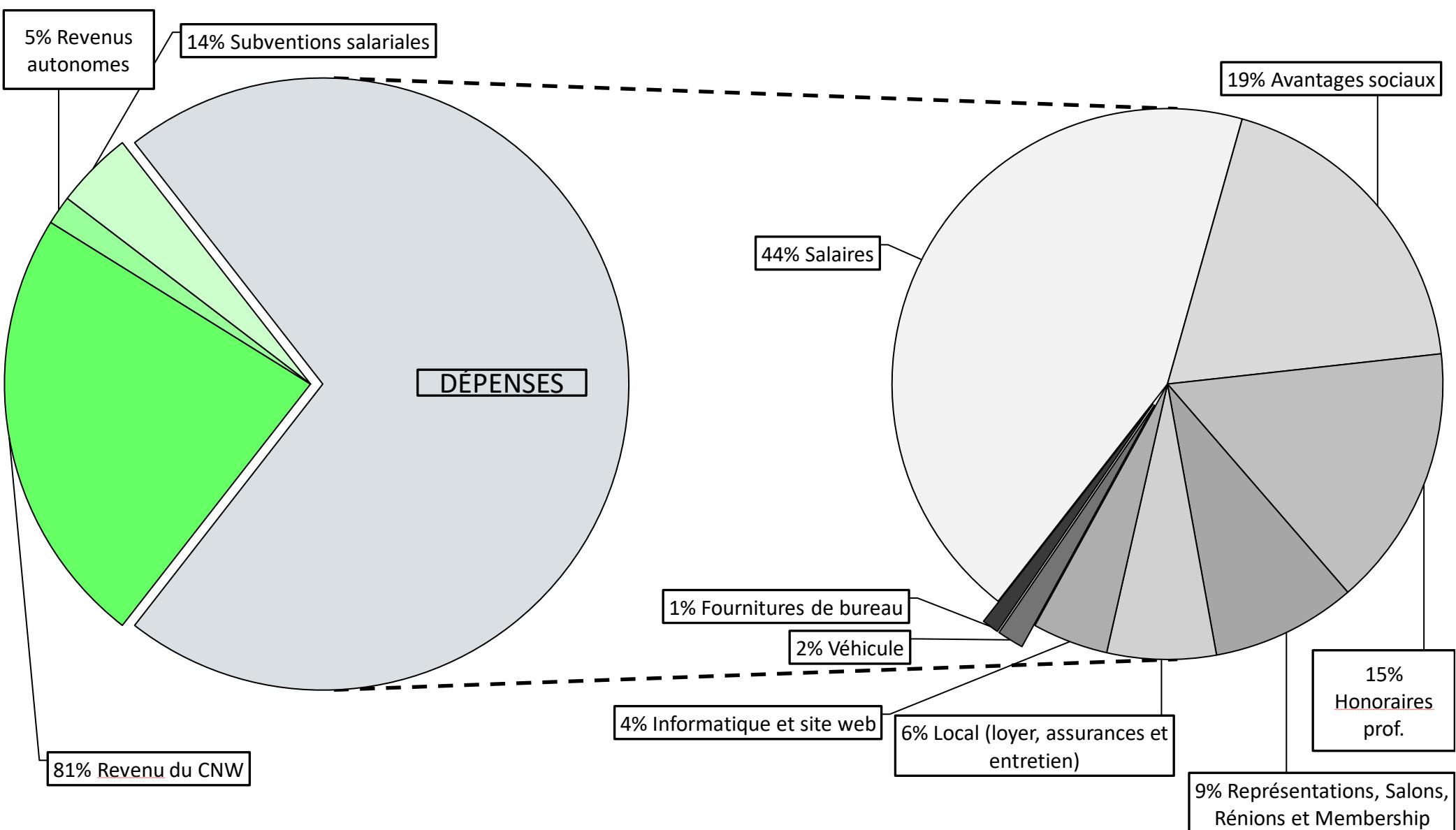
Revenus autonomes - 19%

Revenus du CNHW - 5%

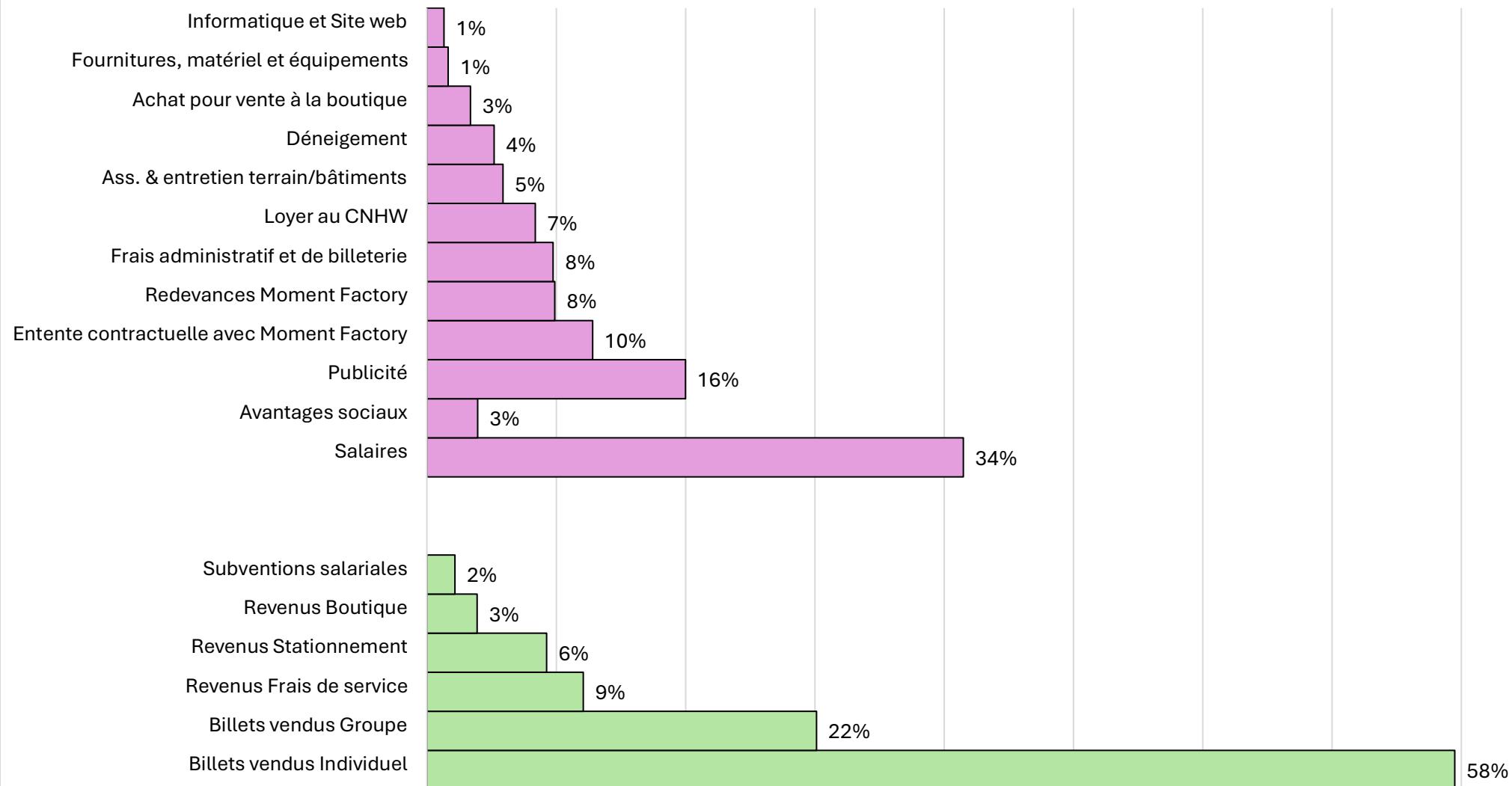
Commandites et  
subventions - 76%



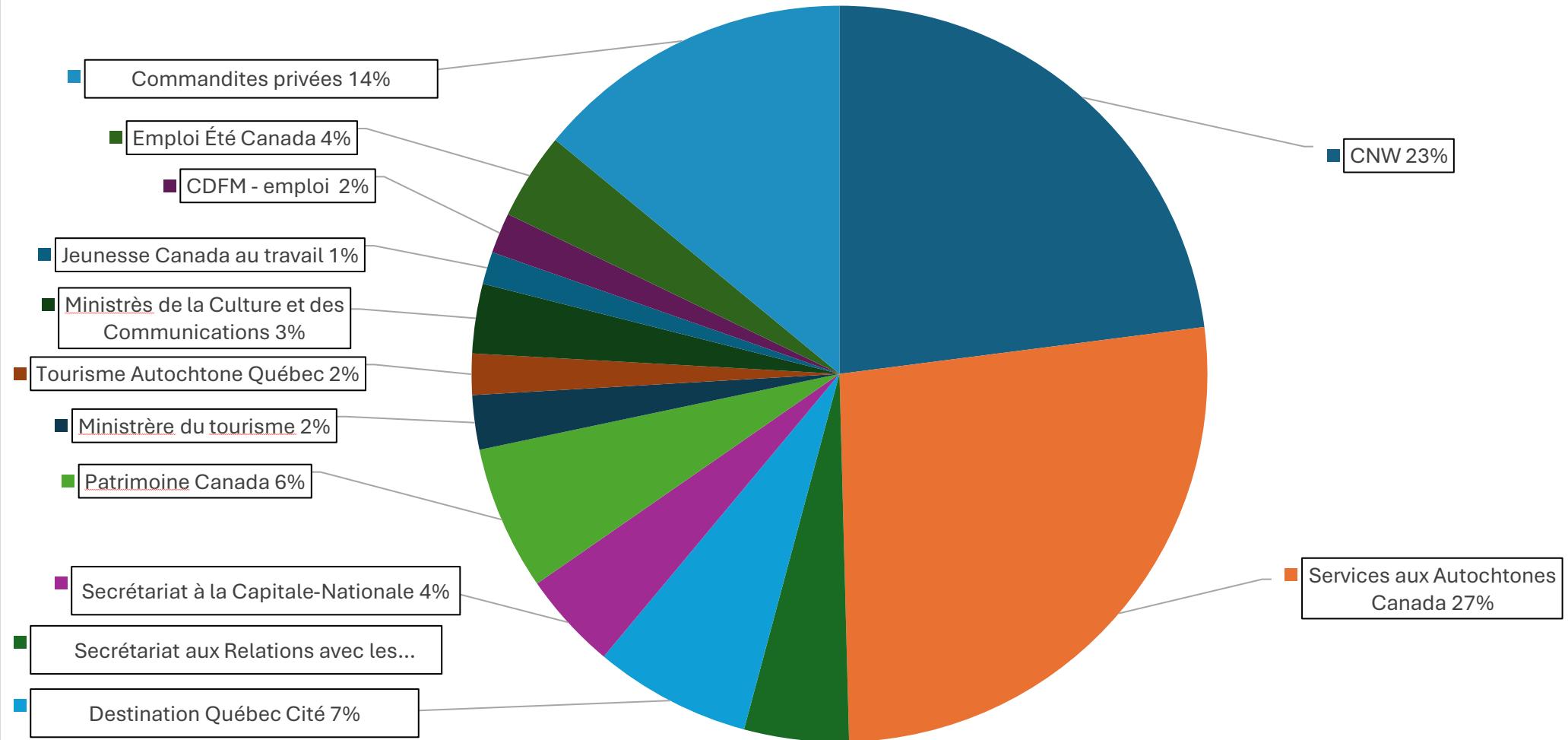
## ADMINISTRATION 2024-2025



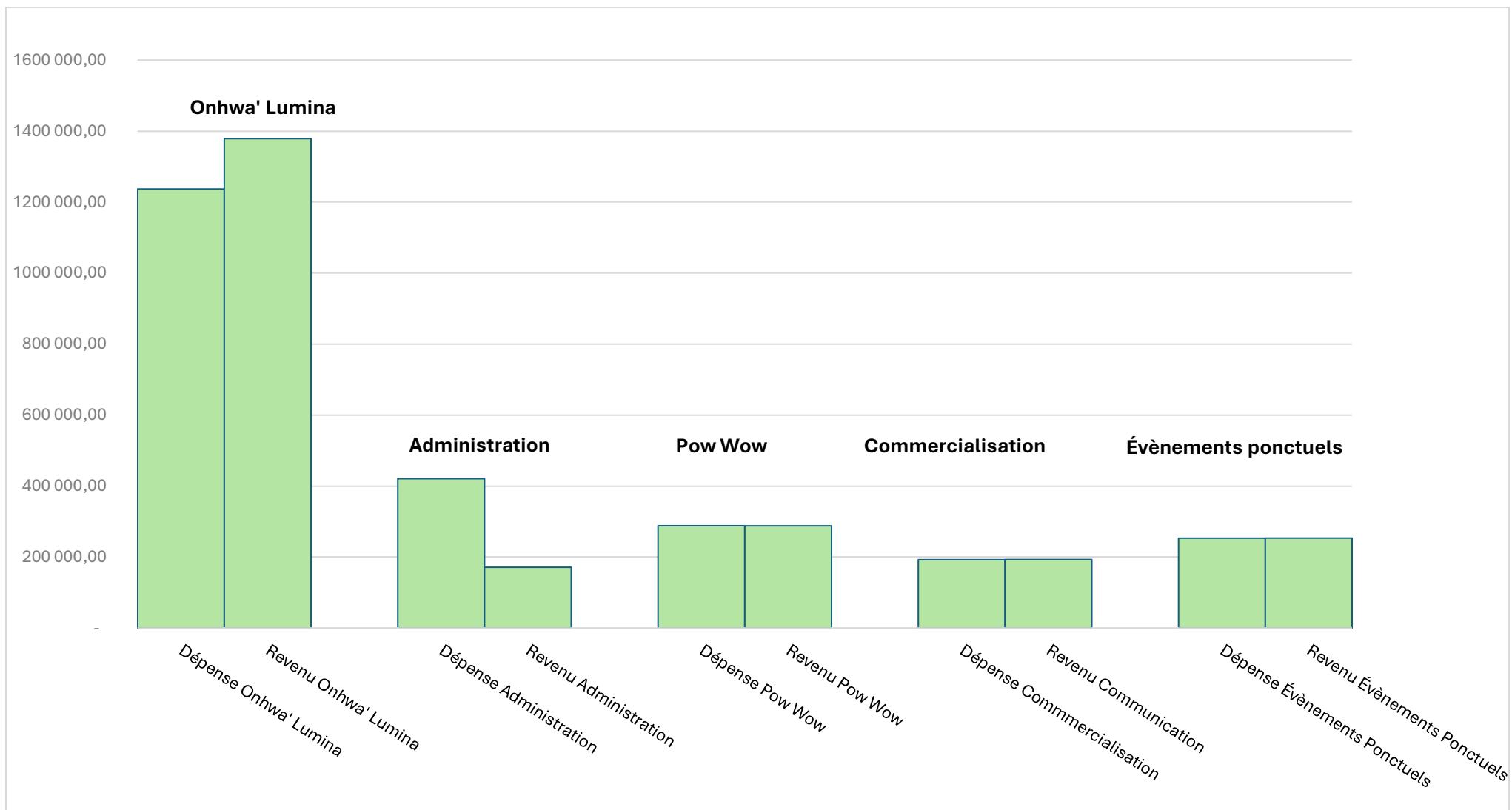
# ONHWA' LUMINA



## SUBVENTIONS ET COMMANDITES 2024-2025



# REVENUS VS DÉPENSES PAR PROJET



## 17. NUMÉRIQUE – QUELQUES STATISTIQUES

### 17.1 ONHWA' LUMINA

#### VISITE SITE WEB

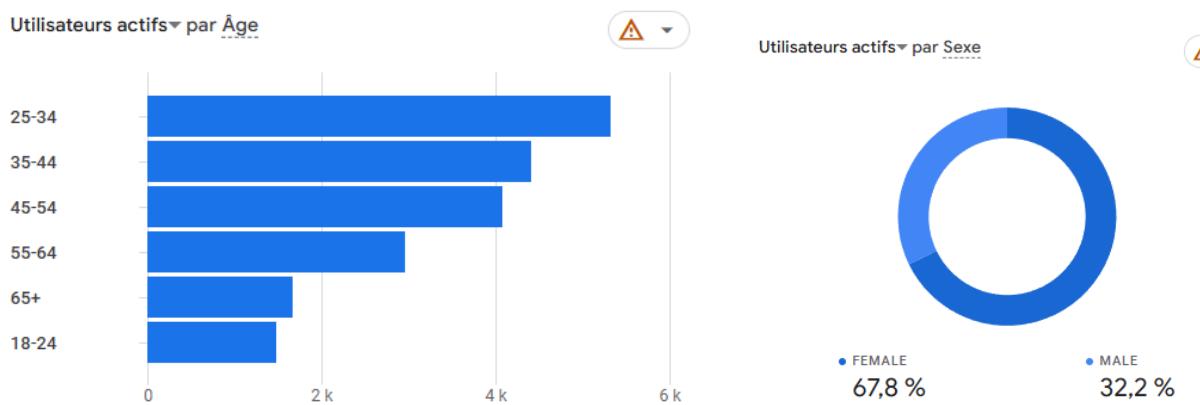
En 2024, 326 000 nouveaux utilisateurs sur le site d'Onhwa' Lumina



#### CLIENTÈLES CIBLES

85% des visites viennent des femmes | Classes d'âges entre 25 et 54 ans

Origine principale de la ville de Québec



## CLICS VERS LES MÉDIAS SOCIAUX (À PARTIR DU SITE WEB)

PARAMÈTRE PERSONNALISÉ	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	NOMBRE TOTAL DE CLICS
5 éléments (total)	3,5 k	3,1 k
Facebook	1,9 k	1,8 k
Instagram	1,4 k	1,3 k
Youtube	99	93
Tiktok	50	47
Pinterest	43	41
-	-	-

### FACEBOOK

272 messages durant 2024 | Plus de 98K visites sur la page Facebook en 2024

2023

Total des contacts ⓘ

254

2024

Total des contacts ⓘ

272 ↑ 7,1

Visites ⓘ

98,7 k



## INSTAGRAM

180 messages durant 2024 | Plus de 9,4K visites sur la page Instagram en 2024

2023

Total des contacts ⓘ

39

2024

Total des contacts ⓘ

180 ↑ 361,5

Visites ⓘ

9,4 k

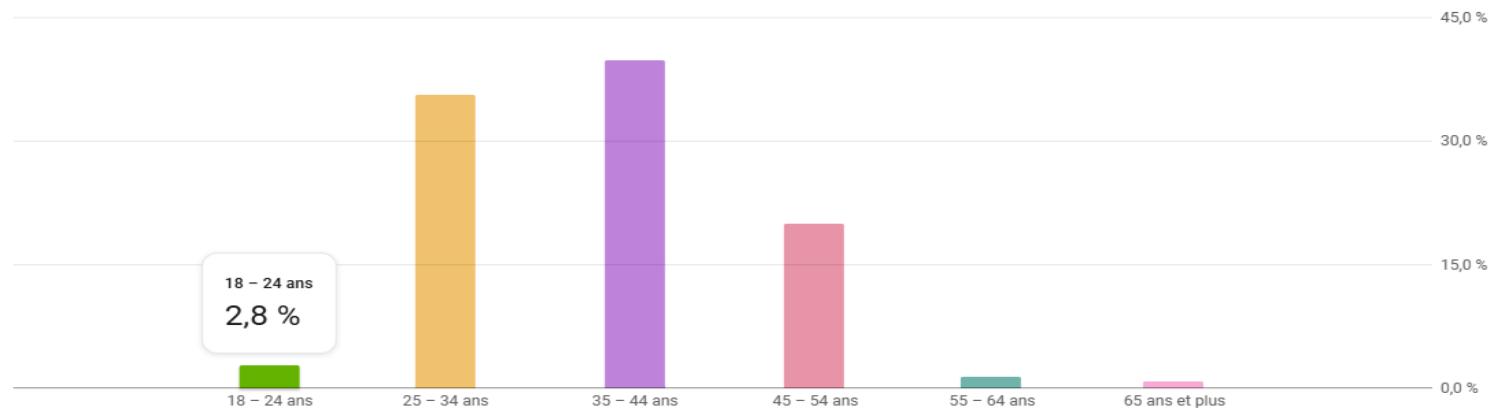


## YOUTUBE

55% des visites viennent des hommes | Classes d'âges entre 25 et 44 ans

Origine principale de la ville de Québec et Montréal

Vues par : Âge du spectateur ▾



## 17.2 TOURISME WENDAKE

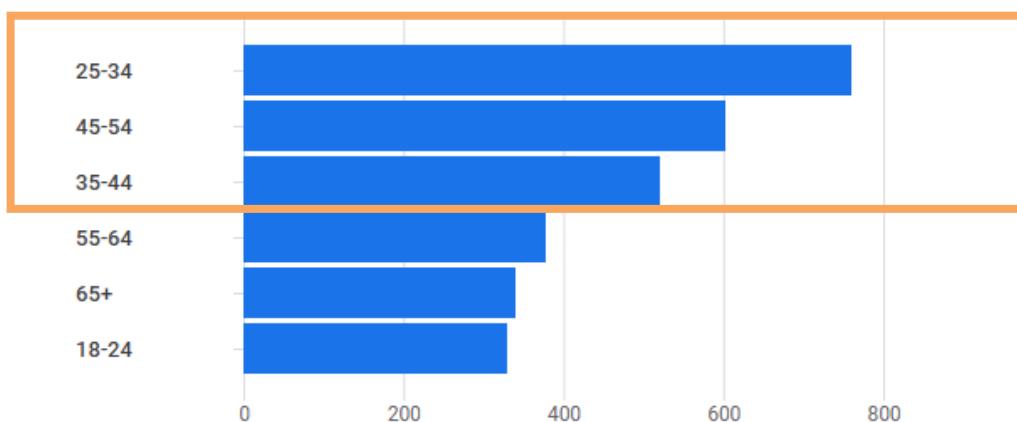
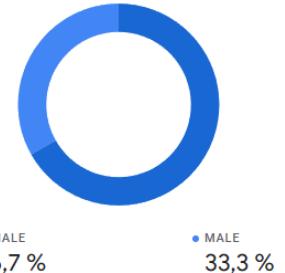
### SITE WEB

En 2024, 168K nouveaux utilisateurs sur le site tourismewendake.ca

La première source de trafic est le trafic organique prenant des recherches Google (67k)

Clientèle cible :

- 67% des visites viennent des femmes
- Classes d'âges entre 25 et 54 ans
- 70% de francophone et 30% d'anglophone



Clics vers les médias sociaux : 1205 clicks externes vers les médias sociaux

PARAMÈTRE PERSONN...	NOMBRE D'ÉVÉ...	NOMBRE TOTAL ...
6 éléments (total)		
Facebook	613	535
Instagram	431	404
Youtube	290	261
Tiktok	4	4
Twitter	1	1

## Événements liés aux activités / attrait

3281 événements sur les services disponibles dans le site (Visites de la page, clics sur les liens, etc.)

Totaux	3 281
1 HÔTEL-MUSÉE PREMIÈRES NATIONS	901
2 SITE TRADITIONNEL HURON ONHOÜA CHETEK8E	422
3 VISITE DÉCOUVERTE YAHWATSIRA'	345
4 FORFAIT ONHWA' LUMINA	281
5 FORFAIT "COUETTE ET BANNIQUE"	215
6 FORFAIT KWE!	211
7 RESTAURANT SAGAMITÉ	176
8 RESTAURANT LA TRAITE	123
9 HÉBERGEMENT AUX CINQ SENS	111
10 HURON TRADITIONAL SITE « ONHOÜA CHETEK8E »	77
11 FORFAIT RETOUR AUX SOURCES	64
12 SAGAMITÉ RESTAURANT	50
13 WENDAKE GETAWAY PACKAGE	45
14 LA TRAITE RESTAURANT	44
15 DISCOVERY TOUR YAHWATSIRA'	42
16 FORFAIT "ESCAPADE WENDAKE"	36
16 FORFAIT "ESCAPADE WENDAKE"	36
17 DUVET & BANNOCK PACKAGE	27
18 ONHWA' LUMINA PACKAGE	27
19 KWE! PACKAGE	25
20 ÉGLISE NOTRE-DAME-DE-LORETTE	20
21 BACK 2 NATURE EXPERIENCES	16
22 RETURN TO SOURCES PACKAGE	9
23 FORFAIT « COUETTE ET BANNIQUE »	6
24 NOTRE-DAME-DE-LORETTE CHURCH	4
25 ONHWA' LUMINA PACKAGE	2
26 FIRST NATIONS HOTEL-MUSEUM	1
27 YAHWATSIRA' DISCOVERY TOUR	1

## FACEBOOK

72% des visites viennent des femmes | Classes d'âges entre 35 et 54 ans

Origine principale de la ville de Québec



## INSTAGRAM

424 followers gagnés en 2024

Plus de 2,5K visites sur la page Instagram en 2024

57 messages durant 2024

## Abonné(e)s Instagram ⓘ

2,5 k

**Au-dessus des autres**

Généralement : 654

## **18. CONCLUSION**

2024-2025 a été une année de croissance pour l'Office du Tourisme de Wendake. Nous avons réussi à attirer un plus grand nombre de visiteurs, à développer des partenariats stratégiques, et à renforcer l'impact économique du tourisme dans notre communauté. Grâce à l'engagement de nos employés et à la collaboration avec nos membres et partenaires, Wendake continue de se distinguer comme une destination unique et authentique.

Nous sommes convaincus que les années à venir seront encore plus prometteuses, avec de nouvelles initiatives en préparation pour attirer de nouveaux visiteurs et valoriser notre patrimoine.

## **19. REMERCIEMENTS**

Nous tenons à remercier chaleureusement le Conseil de la Nation wendat, nos membres, nos partenaires, collaborateurs, employés et visiteurs pour leur soutien continu. Sans vous, ces succès n'auraient pas été possibles. Nous avons hâte de continuer à bâtir ensemble un avenir prospère pour Wendake et pour la communauté wendat.