



Plan stratégique 2026-2030 Tourisme de Wendake



Un cap clair pour 2026-2030

Dans un contexte de stabilisation touristique post-pandémie et d'intérêt croissant pour le tourisme autochtone, Tourisme Wendake choisit de structurer son développement.

L'objectif : maximiser les retombées économiques et sociales pour l'ensemble de l'écosystème de Wendake.

Ce plan vise également à clarifier les rôles, renforcer les mécanismes de collaboration avec le CNW et les adhérents, et assurer une gouvernance cohérente au service du développement touristique.

Un suivi annuel des priorités sera réalisé afin d'assurer une mise en œuvre rigoureuse et transparente du plan

Une identité renouvelée

Mission

Valoriser et promouvoir Wendake comme destination touristique en mobilisant nos partenaires autour d'un tourisme autochtone responsable, authentique, enraciné dans la culture et les valeurs wendat et créateur de retombées économiques et sociales.

Vision 2030

Fière de ses racines, Tourisme Wendake incarne l'excellence en tourisme autochtone, positionnant Wendake comme destination phare en renforçant ses liens florissants avec l'écosystème touristique, tout en étant connectée avec les valeurs de sa Nation.

Valeurs



Authenticité



Accueil



Communauté



Partage



Polyvalence

Cinq valeurs guident les décisions, les actions et les comportements de Tourisme Wendake



Authenticité

Wendake, telle qu'elle se vit

Nous montrons Wendake telle qu'elle est, avec une information juste et transparente, pour que chaque visiteur vive une expérience fidèle à la réalité. Cette authenticité guide aussi nos façons d'être et de faire, dans des échanges sincères et respectueux avec les visiteurs, notre communauté et nos partenaires.



Accueil

Un accueil humain, à l'image de Wendake

Premier visage de la destination, nous offrons aux visiteurs un accueil chaleureux, humain et attentionné. Nous créons un premier contact qui reflète l'esprit de Wendake : un lieu soigné, où chaque personne se sent bienvenue et guidée avec bienveillance.



Communauté

Co-créé avec et pour la communauté

Pensé par et pour la communauté, notre tourisme se construit avec les résidents et la Nation, dans un esprit de transparence, de concertation et de respect des besoins de la communauté. Il s'appuie aussi sur des partenariats solides et collaboratifs afin de maximiser les retombées locales.



Partage

L'identité wendat au cœur de l'expérience

Fiers de notre culture, nous mettons de l'avant les entreprises qui la portent, partageons nos savoirs et savoir-faire, et transmettons avec générosité ce qui fait la richesse de l'identité wendat. Nous faisons de cette identité le principal différenciateur de l'expérience offerte aux visiteurs.



Polyvalence

Agir avec agilité pour maximiser notre impact

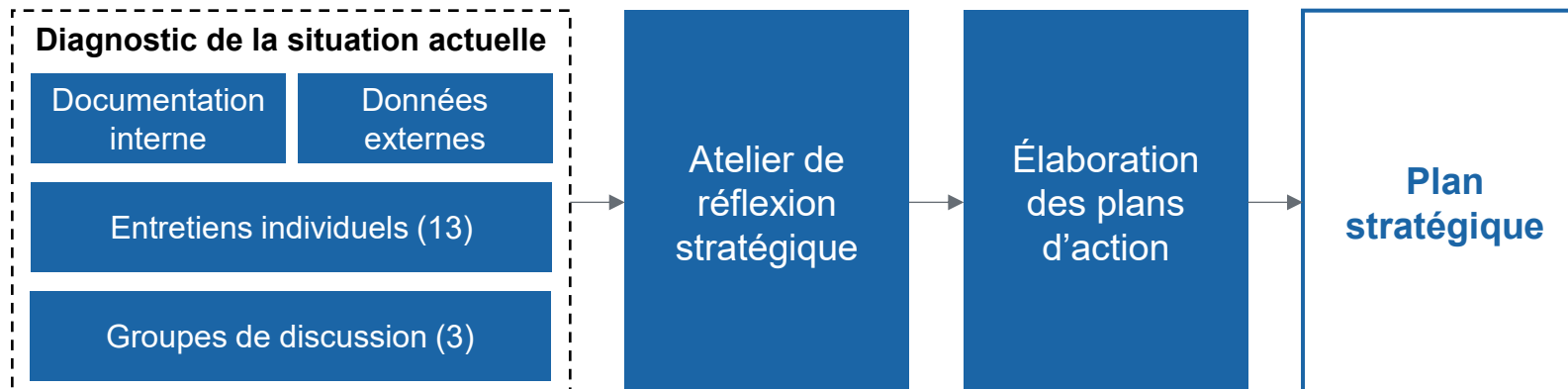
Guidés par la flexibilité et l'adaptation, nous faisons preuve de dynamisme dans nos façons d'être, de faire et de collaborer. Polyvalents et ouverts aux opportunités, nous agissons avec agilité pour soutenir notre mission et répondre adéquatement aux besoins de notre communauté et de nos visiteurs.

Le plan stratégique 2026-2030 s'appuie sur une démarche analytique, consultative et participative

La démarche a d'abord permis d'établir des bases communes pour offrir à Tourisme Wendake une compréhension claire des enjeux et du portrait actuel. Elle s'est appuyée sur une vaste consultation interne et externe auprès de l'écosystème, complétée par des analyses de l'offre, des finances, de l'écosystème touristique et des tendances de marché. Ces informations ont alimenté une analyse stratégique servant de fondation à l'élaboration d'un plan structurant.

Plusieurs ateliers de travail ont ensuite permis de définir les lignes directrices pour l'organisation : une mission, une vision et des valeurs renouvelées, des orientations stratégiques prioritaires et des grands projets à réaliser pour les prochaines années. Un atelier a permis d'identifier les actions à mettre en œuvre, menant à la production du plan stratégique.

La démarche en un clin d'œil



Près de 40 personnes impliquées dans la démarche

Employés

Conseil d'administration

Conseil de la Nation Wendat (CNW)

Adhérents

Résidents

Partenaires

Acteurs touristiques régionaux

Les activités de Tourisme Wendake articulées autour des rôles types des offices de tourisme

Rôles types des offices de tourisme

 Accueil et information	 Promotion et marketing territorial	 Développement de l'offre	 Concertation et animation du milieu	 Veille, analyse et planification	 Soutien à la commercialisation
✓ Fournir de l'information touristique aux visiteurs ✓ Accueillir les touristes physiquement, virtuellement ou par téléphone. ✓ Offrir des services comme la réservation d'activités, la vente de produits locaux, ou des cartes et brochures	✓ Développer et déployer des campagnes de promotion ciblées ✓ Gérer les plateformes numériques : site web, réseaux sociaux, infolettres, etc. ✓ Créer du contenu inspirant ✓ Valoriser l'identité touristique de la destination	✓ Soutenir les acteurs locaux dans le développement de produits touristiques ✓ Favoriser la mise en marché collective ✓ Stimuler la qualité de l'offre ✓ Participer à l'aménagement touristique : signalisation, infrastructures, mobilité	✓ Agir comme rassembleur des acteurs du territoire ✓ Animer des comités ou des tables de concertation ✓ Stimuler la synergie entre les secteurs : tourisme, culture, agroalimentaire, commerce de détail ✓ Favoriser l'appropriation du tourisme par la population locale ✓ Accompagner les adhérents	✓ Réaliser de la veille stratégique (tendances, innovations, concurrence) ✓ Collecter et analyser des données de fréquentation, de performance, de satisfaction client ✓ Contribuer à la planification stratégique du développement touristique ✓ Produire des rapports et recommandations	✓ Participer à des salons touristiques et organiser des tournées de familiarisation ✓ Développer des alliances avec des voyagistes, réceptifs et agences ✓ Promouvoir des forfaits et expériences touristique ✓ Promouvoir les produits touristiques dans des réseaux de distribution ✓ Développer des partenariats afin d'accroître la visibilité de la destination auprès des visiteurs.

En plus d'assumer les rôles habituels d'un office de tourisme, Tourisme Wendake développe et opère l'attraction phare Onhwa' Lumina et assure également la tenue du Pow Wow de Wendake, devenu un emblème touristique de la Nation.

Les chiffres clés de l'exercice 2024-2025 de Tourisme Wendake



47

Adhérents



60 000

impressions du guide
touristique de Wendake



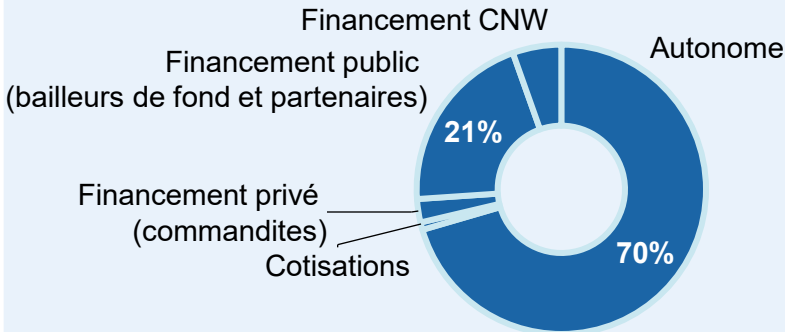
2,7 M\$

revenus annuels



5

Employés administratifs



70 %

Revenus
autonomes

152

Actions de
commercialisation

Tour opérateur

Tournées de
familiarisation

16

52

Média

72

Influenceur

12



326 000

nouveaux utilisateurs sur le site
d'Onhwa' Lumina



9,1/10

Appréciation moyenne
d'Onhwa' Lumina



15 361

Participants au Pow Wow



505 280 \$

Retombées économiques du
Pow Wow

7 enjeux clés ont été identifiés et orienteront le plan stratégique 2026-2030

Tourisme Wendake évolue dans un environnement complexe où plusieurs défis structurants internes et externes influencent sa capacité à maximiser son impact. Dans ce contexte, Tourisme Wendake joue un rôle clé : celui de contribuer au développement et au rayonnement d'une offre touristique cohérente et authentique, le tout avec la confiance, la cohésion et la mobilisation des parties prenantes.

1	Les limites budgétaires réduisent la capacité d'investir dans les infrastructures et les activités de TW
2	Manque d' intelligence d'affaires pour stimuler le développement touristique de la Nation
3	L' accessibilité et la mobilité à l'intérieur de Wendake demeurent limitées, ce qui freine la circulation des visiteurs et la découverte des différents attraits.
4	Besoin de mieux faire connaître la valeur ajoutée au développement touristique local de Tourisme Wendake auprès des adhérents et du CNW
5	Un besoin de renforcer la clarté et l'efficacité des mécanismes de gouvernance
6	Optimiser la clarté des rôles et responsabilités afin de soutenir l'efficacité et la cohérence des interventions
7	Poursuivre le renforcement de la collaboration structurante entre Tourisme Wendake, le CNW et l'écosystème afin de maximiser les retombées

Les orientations stratégiques permettent de répondre aux enjeux ciblés

		Enjeux						
		Limites budgétaires	Intelligence d'affaires	Accessibilité et mobilité	Compréhension de la valeur ajoutée	Gouvernance	Rôles et champs d'action	Collaboration
Orientations stratégiques	Assurer la pérennité financière	✓						
	Stimuler le développement et l'attractivité de la destination			✓				
	Renforcer les synergies avec l'écosystème			✓	✓		✓	✓
	Miser sur l'excellence opérationnelle et décisionnelle		✓		✓	✓		
	Optimiser les rôles et la gouvernance				✓	✓	✓	

Cinq orientations stratégiques appuyées par 16 grands projets à réaliser au cours des cinq prochaines années

<i>Orientation 1</i>	<i>Orientation 2</i>	<i>Orientation 3</i>	<i>Orientation 4</i>	<i>Orientation 5</i>
Assurer la pérennité financière	Stimuler le développement et l'attractivité de la destination	Renforcer les synergies avec l'écosystème	Miser sur l'excellence opérationnelle et décisionnelle	Optimiser les rôles et la gouvernance
1.1 Mener des activités de représentation gouvernementales 1.2 Explorer les possibilités de diversifier les sources de financement 1.3 Assurer la transition d'Onhwa' Lumina	2.1 Clarifier la vision stratégique du développement touristique de Wendake 2.2 Optimiser l'expérience visiteur 2.3 Structurer les ressources informationnelles et le soutien aux entreprises touristiques 2.4 Optimiser la promotion pour un rayonnement plus affirmé	3.1 Déterminer la stratégie de communication avec l'écosystème 3.2 Formaliser les mécanismes de collaboration avec les adhérents 3.3 Formaliser les mécanismes de collaboration avec le CNW liées au développement touristique 3.4 Optimiser la collaboration avec les partenaires touristiques existant 3.5 Développer de nouveaux partenaires dans l'écosystème touristique et autochtone	4.1 Mettre en place l'intelligence d'affaires de Tourisme Wendake 4.2 Documenter les façons de faire	5.1 Optimiser la coordination stratégique entre le CNW et TW pour les dossiers communs (patrimoine, culture, langue et développement économique) 5.2 Clarifier les règles de gouvernance